长沙商贸旅游职业技术学院

2023年信息公开年度报告

按照《高等学校信息公开办法》和《教育部办公厅关于全面推进高校信息公开做好信息公开年度报告工作的通知》及省教育厅《关于做好2023年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，根据《长沙商贸旅游职业技术学院关于进一步加强校务公开工作的实施意见》和学校2023年度信息公开执行情况，编制本报告。本报告由长沙商贸旅游职业技术学院信息公开网站对社会发布。

**一、概况**

长沙商贸旅游职业技术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，持续推进章程建设，将信息公开工作作为学校推进依法治校、学校治理能力与治理体系现代化的内在要求，坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，推进学校重点领域信息公开，积极回应师生关切，进一步巩固了“湖南省校务公开民主管理先进单位”的成果，信息公开工作水平不断提升，民主管理水平不断加强，为学校“双高计划”建设验收奠定了坚实基础。

**（一）加强组织保障，完善工作体系。**

**一是推进制度建设，**在省教育厅的指导下完成了《章程》修订工作，主动在学校主页向全社会公布并长期置顶。根据上级文件精神和学校《关于进一步加强校务公开工作的实施意见》要求，明确信息公开机构、公开内容、公开途径与方式等内容，强化对信息公开的监督管理。修订了《校领导接待日工作实施办法》，进一步推进实施校领导接待群众与学生工作，提高了学校工作透明度，促进了依法治校。**二是加强组织保障，**根据工作需要及时调整了信息公开工作领导小组，不断加强统筹协调，明确工作分工，强化责任落实，确保信息公开工作高效、协调、规范、有序进行。按照工作分工，学校网站信息公开、协同办公系统（OA）发布由党政办公室负责，官网、官微、抖音新媒体平台信息更新由宣传统战处负责，学校网站日常运维由信息技术管理中心负责，协同学校各部门形成信息公开工作联动机制，持续推进学校信息公开工作的制度化、规范化、精细化。

**（二）强化队伍建设，及时更新信息**

按照校务公开工作系列制度，建立了相对稳定的校院二级信息公开工作联络员队伍。各部门（二级学院）明确一名中层干部负责部门信息公开工作，确定一名工作人员具体承担信息公开和信息安全管理任务。宣传统战处、信息技术管理中心等部门每年至少组织两次各部门信息员的平台管理维护、数据更新等内容的培训，要求各部门信息员及时更新网站相关信息，维护好网络环境。为更好地做好相关工作，建立了信息公开专项工作QQ群和微信群，便于各部门信息公开工作的交流与相关技术支持，确保各项工作有效扎实推进。

**（三）加强平台管理，畅通信息渠道。**学校信息公开工作不仅通过专门会议、座谈会、动员会等方式公开，还充分借助校内网络平台资源，增强信息公开效果。学校积极借助新媒体优势，通过学校官方微博、微信、抖音号等受众喜爱、便捷高效的新媒体载体发布相关信息，搭建畅通的互动渠道，及时通报重点工作进展情况，回答师生反映的共性问题和关切的热点情况。协同办公系统（OA）在全校广泛运用后，通过OA系统及时向教职工推送学校通知、公告、公示等内容，评优评先、职称评审、人事任免等文件信息均可通过OA检索平台进行查询。本年度，通过学校网站发布的校务公开41条，OA发布的消息文件和通知221条。

**二、主动公开情况**

**（一）主动公开信息的形式和途径**

**1.通过网络公开。**校园网络公开是学校信息公开的主要形式。包括学校主页、信息公开网、协同办公系统（OA）、微信公众号、校内各部门网站等。

**2.通过文件公开。**包括学校印发至各部门的各类文件、学生手册、招生宣传资料、毕业生就业信息等。

**3.通过会议公开。**包括教职工大会、教职工代表大会、师生座谈会、意见征求座谈会等。

**4.通过公示栏公开。**包括敬业楼面向教职工的校内公示栏、德业楼、自强楼、电子显示屏、各二级学院面向广大学生的公示栏。

**（二）主动公开的基本情况**

本年度，学校通过门户网站发布信息948条，通过官微发布信息328条。被人民日报、光明日报、潇湘晨报、红网、新湖南、星辰在线等主流媒体刊发或转发各类新闻报道606篇。

**（三）重点领域公开情况**

**1.重点项目建设公开情况。**国家、省、市重大科研项目和各级科研课题的申报立项与建设情况由科研处通过学校网站、QQ群、微信群向全体教职工公开；学校重大基本建设项目的申报立项与建设等由财务处、后勤处等部门通过政府采购网、校园网进行公示。学校30万及以上建设项目还会通过校内公示栏公开，并由纪检监察室进行监督，建立了重大项目建设统计表，由责任部门主要负责人签订廉洁承诺书。2023年度，向全体教职工公开重点项目建设情况共29项。

**2.招生就业情况公开情况。**本年度通过招生就业网向社会公开相关信息56条，其中招生信息25条，就业信息31条，并通过微信公众号、学校官网等平台向社会公开2024届毕业生供需见面会招聘信息，吸引了140家知名企业参加，提供了482个职位4483个岗位，精准对接学校32个专业。

**3.财务预决算和各项收费公开情况。**学校每年财务预决算均提交教职工代表大会审议通过，学校“三公经费”使用情况、各项收费标准、各项财务制度、采购管理办法和办事流程等，均按要求在学校官网主页的“公开信息”栏目进行公示。学校每年各项收入，包括财政拨款、事业收入情况，学生学费、学生住宿费、大学生医保、学生意外保险费等，都向社会公布。特别是向学生收取的各类费用（收费项目、政策依据、收费标准等）均通过公开专栏向学生、家长及社会公开。2023年，通过学校官网、教代会向社会公开了《2022年度长沙商贸旅游职业技术学院整体支出绩效自评报告》《[长沙商贸旅游职业技术学院2023年部门预算公开](http://www.hncpu.com/info/1030/6131.htm" \o "长沙商贸旅游职业技术学院2023年部门预算公开" \t "http://www.hncpu.com/xwgk/gkxx/_blank)》《长沙商贸旅游职业技术学院2022年部门决算公开》、《学费收费标准公示》等共5项信息。

**4.采购及基建维修项目公开情况。**学校所有的采购项目和基建项目，从论证方案、规划设计、资金来源及使用、项目变更、项目验收审计等程序，都按有关规定实行公开招标，对涉及教职工利益的物资采购还通过工会QQ群、院内交流群等形式进行公开，如：教职工生日蛋糕券比选、教职工电影券比选、教职工节日慰问采购物资、教职工运动会鞋帽采购等，并通过学校主页、政府招投标网等公开，本年度各级各类采购及基建维修项目向社会公开共计299条。

**5.人事师资信息公开情况。**学校严格对照教育部发布的《高等学校信息公开事项清单》内容，继续细化和深化涉及师生切身利益或社会普遍关注的信息公开内容，重点推进招聘启事、教职工培训、人事任免、职称评审、干部选聘等信息公开。2023年组织人事处主动公开信息有65条，其中招聘启事22条，职称评审12条，干部选聘18条，教职工发展及其他13条。

**6.学生关注的热点公开情况。**每年各级三好学生、优秀学生干部、优秀团干部、优秀毕业生等评优评先，以及各级奖助学金的评定、特困生的补助等通过学生服务大厅、今日校园向全体师生进行公示。本年度，向师生公示了学校优秀毕业生、湖南省优秀毕业生和创新创业优秀毕业生推荐名单、三好优干生及文明班集体、国家奖助学金发放、2023年上半年推优入党等情况10余次。

**三、依申请公开和不予公开情况**

本学年度学校未收到公开信息申请，没有发生提出申请而不予公开信息的情况。学校对涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的信息依法不予公开。

**四、对信息公开的评议情况**

本学年度，学校信息公开制度落实到位，信息公开形式多样、措施有效，信息公开内容及时准确，广大受众对信息公开工作反映良好。师生对信息公开工作较为满意，同时也提出了一些宝贵建议。

**五、因学校信息公开工作遭到举报的情况**

本学年，学校未收到信息公开工作方面的投诉和举报。

**六、本年度信息公开存在问题及下一步改进措施**

本学年，学校在信息公开工作方面取得了一定的成绩，但面对新形势下高校治理体系和治理能力现代化的新要求，学校信息公开的内容有待进一步丰富，公开的渠道有待进一步拓展。下一步，学校将主要在以下几个方面开展相关工作：

**（一）进一步强化信息公开责任意识。**强化各部门（二级学院）主要负责人“信息公开第一责任人”意识，以及信息员岗位责任意识，提高公开的主动性，提升内容的细致程度，及时做好信息公开工作的审查及报送工作。继续推进重点领域信息公开，加大学校招生、科研、财务、采购、职称评审、干部任免等方面的信息公开力度，细化公开内容、规范公开程序、扩大公开范围。

**（二）进一步加强信息公开平台建设。**发挥学校门户网站作为信息公开第一平台的作用，聚焦学校重点建设项目、涉及师生利益和师生关注度高的重要信息，实现信息实时发布、及时更新，并以此为主要平台，推进不同领域信息公开渠道的接口整合，实现信息共享。提升数字化管理水平，拓宽信息获取渠道，加快信息获取效率，畅通网上、网下信息公开渠道，提高信息公开的透明度。

**（三）进一步加强信息公开工作队伍建设。**持续开展学校各部门（二级学院）信息公开负责人和信息员的业务培训，系统地加强信息公开相关制度文件学习，不断强化部门信息公开意识，将信息公开的理念融入到工作的各方面，不断提升信息员业务水平，不断提高信息公开内容质量，切实将师生关心、社会关切的信息及时、准确、高效地予以公开。

长沙商贸旅游职业技术学院

2023年11月28日