湖南大众传媒职业技术学院

2022-2023学年信息公开报告

根据教育部《高等学校信息公开办法》精神和省教育厅《关于做好2023年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，学校落实各项教育信息公开工作，动态完善栏目内容，及时、全面、真实、有效地公布学校各类信息，深入推动学校信息公开工作。现就学校教育信息公开工作，编制本报告。报告中所列统计数据的起止时间为2022年11月1日到2023年10月31日。

一、概述

2022-2023学年，湖南大众传媒职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，主动回应师生和社会公众的关切，切实改进工作作风，有效提高依法治校和管理服务水平，切实保障社会公众和师生员工的知情权、参与权、表达权和监督权，进一步提升学校的透明度。

**（一）明确职责任务，层层压实责任。**一是根据教育部《高等学校信息公开事项清单》（以下简称《清单》）内容属性，明确了各部门（单位）在信息公开方面的职责任务；二是各部门（单位）确定一名中层干部负责本部门（单位）信息公开工作，确定一名工作人员具体承担信息公开和信息安全管理任务；三是将信息公开制度执行情况纳入各部门（单位）年度考核内容。

**（二）加强制度建设，完善工作机制。**学校进一步完善了信息公开相关制度，成立校务公开工作领导小组，负责加强对校务公开的组织和管理，领导小组办公室设党政办公室。

**（三）优化平台建设，拓宽公开渠道。**为适应信息公开新常态下的工作需要，学校按照高效便民原则，积极利用信息化手段，持续优化平台建设，拓宽公开渠道。

一是加强以学校官网专栏和教育阳光服务网上大厅为主、二级学校网站为辅的信息发布平台建设。在学校官网细化“学校概况” “学校新闻” “学校通知” “信息公开” “组织机构” “教育教学” “学术科研” “招生就业” “国际交流”等子栏目。同时，不断完善教育阳光服务网上大厅建设，优化平台服务功能与运行机制。

二是通过办公信息化平台（OA系统），办理和依权限转发上级公文、发布学校规章制度、部署工作安排、协同工作开展、公开工作信息、征求职工意见等。

三是通过官微、官方抖音等新媒体载体，发布信息、公开资讯，弘扬社会主义核心价值观和正能量，培育优秀校园文化。

四是通过校园广播电视台、校刊、电子显示屏等传统媒介，公开学校或各部门（单位）的重要工作、重大事项和重大决策。

**（四）强化意识，推动重点领域信息公开。**学校主动公开社会关注的热点问题、师生关注的重点信息，按照《清单》要求，进一步规范招生、财务、人事、资产、基建、招标等重点领域的信息公开。学校严格执行教育收费公示制度，主动公开学校预算、决算等财务信息；严格执行职称评审、干部任免、公开招聘等干部人事信息公开要求，及时按程序公开相关信息；严格按照重大项目招投标制度，及时通过学校官网发布各种招投标信息。

二、主动公开情况

**（一）主动公开信息数量。**2022-2023学年，学校主要通过信息公开专栏、学校官网、官微、阳光服务网上大厅、OA系统、学报、电子显示屏等多种方式公开学校教育信息。其中：信息公开专栏发布信息357 条；官方网站发布新闻351条、通知及公告50条；官微粉丝量84301人，发布推文151篇，其中新闻 58条，官微点击量达到 524933次；官方抖音号（视频号）发布作品240 条，点击量达到589.9万余次，评论量达17219条；阳光服务网上大厅办理政策咨询和投诉142条，总点击量达6万余次；OA系统发布规章制度、通知、工作信息表格354条；出版学报4期；电子显示屏发布信息510余条。

学校持续加强对外宣传，不断开拓新的外宣渠道，进一步扩大宣传范围。2022-2023学年，通过人民日报、中国教育报、湖南日报、红网、湖南教育网、湖南教育新闻网、三湘都市报等平台发布稿件541篇。

**（二）主动公开清单所列事项情况**

1.基本信息：学校官网首页设置“学校概况” “组织机构” “教育教学” “国际交流” “学术科研” “招生就业”“校友会” “信息公开” “人才培养方案” “网络安全宣传” “人才引进与招聘”等栏目，详细公开了学校办学规模、校级领导班子分工、机构设置、专业情况、办学特色与定位、师生规模等办学基本情况；“组织机构”栏目链接了各职能部门和二级学院（教学部）网站；“招生就业”栏目链接学校“招生网”“就业网”网站。学校官网和教育阳光服务网上大厅设置“信息公开”专栏链接。学校领导班子、机构设置、章程、信息公开制度、信息公开年度报告等基本信息通过信息公开专栏向社会公开。

2.招生考试信息：学校在官网首页设置了“招生就业”专栏，直接链接“招生网”和“就业创业网”。学校“招生网”设置了“学校概况” “专业介绍” “单独招生” “高考普招” “通知公告” “答考生问” “联系我们”等栏目，对学校的招生政策、招生资格、招生章程、招生计划、投档和录取分数线、录取名单、单独招生简章、单招考试大纲、单招录取办法、单招免试政策、单招免试名单、单招录取分数线、单招拟录取名单、咨询及申诉渠道等招生信息进行了及时的公开。学校“就业创业网”设置了“学校概况” “新闻公告” “招聘信息” “就业质量报告” “就业政策” “生涯规划和就业指导” “创新创业就业学院” “服务指南” “留言咨询”等栏目，发布就业新闻、在线招聘、校内宣讲会、双选会、校外宣讲会、就业政策、就业指导等信息。

3.财务、资产及收费信息：学校主要通过学校官网、OA系统、湖南非税移动缴费公众号、财务QQ群、“双代会”等渠道，公开上年度决算报表、本年度预算报表、财务管理政策制度、收费文件、学杂费收费标准、工资发放情况、部门预算资金使用情况、学杂费缴费情况等信息，有效保障了学校财务信息的公开透明。

4.人事师资信息：借助湖南省人力资源和社会保障厅官网、学校官网、OA系统、微信群、QQ群等平台及时广泛公布公开招聘、干部选拔任用、教职工考核、劳动纪律管理、职称评审、继续教育等人事师资相关信息。

5.教学质量信息：学校主要通过学校官网教育教学专栏、教务处网站、OA系统、QQ群等渠道公开教学质量信息。通过教务处部门网站公开教务日常管理、专业建设、课程建设、人才培养方案、毕业设计、顶岗实习等成果及工作动态。通过官网信息公开专栏公布“专业设置、当年新增专业、停招专业名单情况”“全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例情况”以及学生转学和退学处理等情况。通过学校OA系统公开教学工作布置、教学课题（教学项目）的申报与评审、教学会议、教学管理制度、教学督导简报等。通过QQ群等即时通讯工具发布有关学生考试报名、调停课安排、教研活动、师生培训等通知。

6.学生管理服务信息：学校通过信息公开专栏、学校官网、阳光服务网上大厅、易班网、传媒新青年、易班手机APP、OA系统、学工QQ群和微信群、抖音、电子显示屏等多种方式，发布学籍管理办法，学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定，学生奖励处罚办法以及学生申诉办法等内容。

7.学风建设信息：学校通过OA系统及时发布学风建设相关文件制度。通过学校官网、学工部官网、学工QQ群及时公开学风建设经验及成效等信息。采用印发文件、张贴公告等方式公开学风建设中学生违纪违规处理情况。

8.对外交流与合作信息：通过信息公开网“交流与合作”专栏、学校英文官网、学校中文官网、学校中文官网国际交流处二级网站、OA系统等多样化信息公开平台公开工作信息。通过权威媒体发布有关工作的各类新闻报道。建立国际学生微信群、“汉语桥”冬令营微信群，发布相关工作的通知和信息。

**（三）重点领域公开情况**

1.招生信息公开情况：学校通过就业网和大众传媒云就业微信公众号及时发布就业创业相关政策、文件、通知、办事流程、招聘信息等，共计发布各类信息432条，其中就业新闻公告新增34条、招聘信息新增398条（含宣讲会16条、双选会1条、在线招聘381条），共计发布需求岗位数1580个，需求人数15500人。同时，组织完成并发布了《湖南大众传媒职业技术学院2022届毕业生就业质量报告》，就我校2022届毕业生的规模、生源基本构成、就业率、毕业生就业状况及发展趋势、毕业生就业流向分布、毕业生就业单位性质、学校在促进毕业生就业的政策措施等各项基本情况，作出了详细说明，并在学校就业网、大众传媒云就业平台、学校信息公开网同步向社会进行公开。2022—2023年招生网共发布新闻70条，其中，2023年单独招生简章的浏览量超过56854次；招生网共计UV访客数492218人次，超过2022年128365人次，PV浏览量1821743人次，超过2022年度494919次，其中2023年4月25日单招成绩及录取名单发布当天，招生网PV浏览量132190次，UV访客数26443人次。单招期间，招生办通过学校微信公众号、校友会官微、云就业官微等发布《2023年单独章程》《2023年单独招生注意事项》《2023年单招缴费流程》《2023年准考证操作说明》《2023年单招录取分数线及录取名单》等一系列推文，为考生及时了解报考进程提供了多重便捷的渠道。针对2023年湖南省高考综合改革的新变化《遇见·大众传媒》，与宣传统战部携手，从8月1日起，通过官微、招生网、校友网陆续发布学校招生简章及各二级学院宣传片，并制作了《2023年普通高校招生简章》《2023年志愿填报答考生问》，为学生全面深入了解学校专业和招生政策，做出理性的专业选择提供了有力参考。通过阳光高考咨询平台、湖南招考咨询平台、湖南招生网咨询平台、官方校级QQ群、二级学院的QQ群、官方微博、官方微信等多种渠道，为考生提供咨询服务。暑假期间安排专人从早上8点半到晚上8点半，随时接听考生家长的电话咨询；线上采用人工和机器人相结合，24小时回复考生家长提问；录取期间，通过电话、网络、直播三种方式解答招生咨询上万次。

2.人事信息公开情况：通过学校信息公开专栏发布信息24条。其中校内干部职务任免14条，公开招聘、高层次人才引进10条。

3.教学质量信息公开情况：通过学校信息公开专题网站“教育教学”专栏发布信息12条，教务处网站发布信息200余条，学校OA系统发布通知30条，教务QQ群发布通知文件近300条。

4.学生工作信息公开情况：OA系统发布13条，抖音新媒体平台39条，微信公众号平台共发布228条（其中心理小屋17条、传媒新青年98条、国旗护卫队21条、学生会31条、易班61条），学工网站共发布208条（其中学工动态100条、通知公告35条、政策文件8条、资助管理5条、心理健康教育60条），学工QQ群15条。

5.财务信息公开情况：学校上年度决算报表、本年度预算报表通过学校官网向社会公开。学校本年度预算报表、财务管理政策制度、收费文件、学杂费收费标准、工资发放情况等信息，通过学校官网财务系统的预算查询、工资查询、学费查询、收入发放、网络缴费等栏目，向校内外公开。通过湖南非税移动缴费公众号，方便学生缴费并公开学杂费收费情况。在学校财务QQ群及时发布最新财务信息、财务制度及报账规定。每年向学校“双代会”提交学校年度财务报告。

6.招投标信息公开情况：学校招标采购信息公开事项严格按《招标采购管理办法》和《学校政府采购内部控制管理制度》相关要求以及招投标工作的规定，在学校官网“通知公告”栏目发布公告的同时，在信息公开网同步进行了信息公开。2022-2023学年通过学校官网“通知公告”栏目、湖南省教育后勤信息网、湖南省政府采购网、湖南省政府采购电子卖场等媒介共发布招标公告、招标结果等信息221条。

7.对外交流与合作信息公开情况：学校校务信息公开的对外交流与合作部分发布信息18条。学校英文官网发布新闻84条。学校中文官网国际交流处二级网站发布新闻和相关政策法规57条。学校中文官网发布新闻11条。OA系统发布通知1条。通过中国教育报、湖南日报、红网、新湖南、湖南教育网、湖南教育新闻网、湖南职业教育、三湘都市报、学习强国、今日头条等媒体发布相关工作报道的各类新闻19篇。

三、依申请公开和不予公开情况

 2022-2023学年，学校未收到公开信息申请。学校对涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的信息依法不予公开。

四、对信息公开工作的评议情况

学校通过多种渠道、多种方式和覆盖面较宽的信息服务网络，依法依规、及时有效地向社会公众和全校师生公开信息，同时通过随机访谈、互动交流和信息反馈渠道，征集对信息公开的意见和建议。调研显示，学校信息公开工作整体运行良好，师生对此较为满意。

五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2022-2023学年，学校未出现因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况。

六、本年度信息公开工作存在的问题及下一步改进措施

**（一）存在的问题**

1.信息公开的时效性，有待进一步加强。

2.信息公开的平台有多个，有待进一步整合。

3.信息公开的内容的深度、广度、温度，有待进一步提升。

**（二）改进措施**

1.及时公开，注重时效。组织各部门（单位）负责人和信息安全管理员，系统学习信息公开的规章制度和业务知识，充分认识及时主动公开信息的重要意义，不断提高信息公开的自觉意识和业务能力。

2.整合资源，优化平台。进一步细化信息公开目录，丰富信息公开的内容，完善信息公开栏目的功能，夯实信息公开栏目各工作部门的职责，优化信息公开的程序，明确信息公开的时间要求，充分发挥信息公开平台的作用和效力。利用平台技术，打通壁垒，实现信息整合和高度统一。

3.加强学习，严格把关。采取多种方式，广泛征求师生关于信息公开的需求和建议，聚焦学校重大决策和重点领域的信息，聚焦涉及师生利益和师生普遍关注的重要信息，更加深入、广泛地推进信息公开工作。明确信息公开的要求，严格把好信息公开质量关。

七、其他需要报告的事项

2022-2023学年，学校没有其他需要报告的事项。

2023年11月29日