**湖南高尔夫旅游职业学院2020--2021学年度信息公开年度报告**

2021年10月30日

本年度报告根据《高等学校信息公开办法》、《教育部办公厅关于深入落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》精神和要求，由湖南高尔夫旅游职业学院编制而成。全文内容包括工作概述、主动公开情况、依申请公开情况、对信息公开的评议情况、因学校信息公开工作受到举报的情况、信息公开工作的主要经验和问题及改进措施、其他需要报告的事项、清单事项公开情况表等八个部分。本报告的电子版可以从湖南高尔夫旅游职业学院信息公开版块下载。如对本报告有任何疑问，请联系湖南高尔夫旅游职业学院党政办公室（电话：0736-2998101；电子邮箱：235516545@qq.com）。

**一、信息公开工作概述**

学校牢固树立“一核（内涵建设为核心）、两盘（确保招生基本盘和学校安全稳定基本盘）、三严（严管教职员工、严管学生行为、严管课堂教学）、四抓（以制度建设为抓手、薪酬改革为抓手、以硬件投入为抓手、以提升治理能力为抓手）、实现五个预期（人才培养质量达到预期、安全稳定达预期、招生就业达预期、师生满意度达预期、学校整体排名达预期）”的办学思路，严格按照《高等学校信息公开办法》、《高等学校信息公开事项清单》和省委教育工委、省教育厅《关于印发进一步推进高等学校信息公开工作实施意见的通知》要求，坚持以“公开为常态、不公开为例外”的原则，按照“公正、公平、便民、及时、安全、准确”的要求，推行信息公开工作，以公开促公平，以公平促发展，以发展促和谐，不断推动学校各项事业稳步发展。2020-2021学年，学校对网站进行了改版，新的网站版面设置更为科学、公开。

**（一）完善信息公开工作体制。**学校高度重视信息公开工作，把信息公开工作作为学校与社会进行良性互动、推进学校民主治校进程的一项重要工作，并制定了《湖南高尔夫旅游职业学院信息公开指南》。学校以网站首页为主要框架，充分发挥学校网站的第一门户作用，进一步加强优化各职能部门、二级学院信息门户网站建设，以此为基础，结合微信、移动应用、微博及其他社交媒体应用，构建新型信息化宣传服务平台，实现各类信息有效共享和统一管理。同时，通过学校QQ和微信等平台及时向全体师生发布有关重要公告、通知等信息；利用网上问卷调查形式，收集师生对学校建设发展的建议和意见等，为决策提供参考。学校加强了教育阳光服务中心管理，进一步做好了学校信息公开、政策咨询、办事指南、在线办理以及师生投诉等工作。

**（二）深化信息公开内容。**学校依托校园网，推进信息公开，强化监督。学校在招生、就业、教学、人事、财务、科研、制度公文等方面的信息公开得到大力加强。

**（三）创新信息公开方式。**为使信息公开工作落到实处，方便不同受众群体获取信息，学校在多个方面、通过多种形式推进信息公开。在学校门户网站开设了信息公开专栏，方便社会公众查询和利用。

**（四）加强信息公开审查。**学校在认真贯彻执行信息公开有关法律法规和文件精神的同时，认真贯彻落实《教育部政府信息公开保密审查规范（试行）》、《教育部国家保密局关于加强高等学校保密工作的通知》等法律法规和文件精神要求，妥善处理公开与保密的关系，既做到防止不断扩大保密范围损害公民的知情权，又重视防止失泄密事件的发生。学校建立了公开信息的审查制度，各单位、各部门有公告或新闻需在校园网主页发布之前，必须经本部门负责人签字，再经过宣传部负责人和分管校领导审核，确保该公告或新闻既不属涉密范围，也确保内容的权威与规范，尊重社会及师生员工的知情权。

**二、主动公开信息情况**

**（一）主动公开信息情况**。学校门户网站公开信息包括党建、招生就业、教育教学、人事、财务等栏目，以更好地服务于学生的生活学习，快捷便利地解决学生的困难。

**（二）主动公开信息内容**

**1、学校概况：**包括学校名称、办学宗旨、办学层次、办学规模、历史沿革、校训、学校领导、院系与职能部门机构设置、联系电话、传真号码等基本信息。

**2、规章制度：**包括学校自建校以来出台并经过修订的，现在适用的所有规章制度。

**3、发展规划：**包括学校十四五事业发展规划。

**4、人才培养：**包括学科与专业设置，师资队伍概况，人才培养方案，精品课程建设，教学成果申报与评选结果，教学质量保障体系，新设专业办学水平合格性评价等。

**5、招生就业：**学校开设了招生网与就业网专题网站，公开了各层次、类型的招生政策与计划，招考安排与录取，考生咨询渠道；就业网对就业指导与服务提供了详细信息，并提供了大量的就业岗位信息。

**6、学生管理：**包括与学生相关各项规章制度的公示，学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款与勤工俭学的申请、管理规定与结果等。

**7、科研管理：**包括科研项目立项申报，科研奖励申报通知与结果，科研获奖情况，科研成果推广开发等。

**8、人事管理：**包括专业技术职务评聘，岗位设置管理与聘用办法，培训、考核、奖励办法等。

**9、财务管理：**包括涉及学生收费的所有项目如学费、住宿费、军训服装费的标准进行了公示和公开。

**（三）主动公开信息形式**。学校加强对师生普遍关注或涉及切身利益的相关信息的公开。第一，通过学校信息门户网站公开重点领域信息，实现了对学校职称评审、人员招聘等相关信息的及时公开。第二，通过各级各类会议，主动及时向师生介绍、宣传学校的发展思路、任务目标、工作要点和重要工作情况并听取广大师生意见。第三，充分发挥双代会在信息公开工作中的主渠道作用，凡涉及学校改革发展全局、关系广大教职工切身利益和师生群众普遍关心的重大事项信息，均听取双代会意见。经过双代会讨论的民主管理和民主决策程序，切实保障了教职员工的知情权、参与权、表达权和监督权。第四，印发学校党委、行政文件，均以会议纪要、事项通知、简报等形式面向全校或校内一定范围内公开信息。第五，通过定期编印发放学校年鉴、学生手册、统计报表和上报重大事项报告和重要信息等公开信息。第六，通过校内广播、宣传橱窗、电子显示屏等形式公布信息。

**三、依申请公开信息情况**

2020-2021学年度，学校未收到需受理、答复师生和公众信息公开的申请。信息公开工作未发生收费情况。

**四、对信息公开的评议情况**

我校师生员工师生、广大校友及社会公众对学校信息公开的关注程度较高，对学校能及时提供各种信息表示满意，评议良好，学校的信息公开工作得到了支持和肯定。

**五、因学校信息公开工作遭到举报的情况**

本年度学校无因信息公开工作遭到举报的情况。

**六、信息公开工作存在的主要问题和改进措施**

信息公开工作是一项系统工程，也是学校大数据平台建设的基础保障，是学校发展的助动力。虽然我校自建立信息公开网站以来，不断深入推进信息公开工作，积极探索机制体制创新途径，取得了较好成绩。然而，我们也在工作中发现了不少问题，充分认识到目前仍然存在的不足。主要表现在：学校对职能部门以及二级学院信息公开工作指导和监管力度仍显乏力，信息公开工作配套制度建设有待完善；信息公开的内容与方式有待进一步丰富和规范；信息公开网站的影响力有待进一步提高。

下一阶段，学校将在信息公开工作保持常态化运作的基础上，着手从以下几方面进一步推进我校信息公开工作：

一是**进一步加强信息公开工作配套制度建设的研究，提升学校信息公开工作整体水平。**在现有基础上，对信息公开工作进一步细化分类，夯实基础工作，将工作落实到具体部门和个人，做到责任明确。逐步研究并完善我校信息公开工作年度报告制度、考核评议制度、监督检查制度等，促进该工作开展中有制度约束，有制度保障，确保该工作的时效性和规范性。同时，加强信息公开工作队伍的培训交流工作，保证这支队伍信息公开意识强、信息公开知识扎实、业务操作水平高，从而全面提升我校信息公开工作的整体水平。

**二是进一步规范和丰富信息公开的内容与方式，突出热点信息的公开时效。**在现有基础上，继续对师生员工和社会公众广泛关心的招生、财务信息等热点信息进行主动公开，并积极发挥网上互动和网下评议的功能，听取、收集大家关心的问题，进一步丰富信息公开的内容。定期梳理信息公开内容，加强对职能部门以及二级学院信息公开工作的组织和协调，不断提高全校信息公开内容的统一规范，从而提高我校信息公开的质量。此外，充分发挥学校各类媒介的传播作用，创新信息公开方式，确保公众及时知晓和有效获取学校的公开信息。

**三是加大信息公开工作的宣传力度，强化信息公开网站的服务效能。**在现有基础上，充分依托学校多层面的宣传平台，加大信息公开工作的宣传力度，提升信息公开队伍的主动公开意识，提高广大师生员工和社会大众对信息公开网站的关注度。继续优化信息公开网站的平台建设，提高网站的信息质量和交互友好度，从而提升信息公开网站的服务效能。

**七、其他需要报告的事项**

以上已汇总我校2020-2021年度以来信息公开工作的基本情况，无其他需要报告的事项。